

ce clairement l'environnement au centre de sa politique commerciale et présente au Salon International du Transport et de la Logistique (SITL), avec son client Les Trois Suisses, le premier tracteur routier au gaz naturel véhicule (GNV). Une avancée alors que bon nombre de confrères n'osent pas encore utiliser ce type de carburant. Parallèlement, l'entreprise reprend l'opérateur ferroviaire, T3M, le Transport du 3^e Millénaire. Le marketing de la nouvelle entité tourne autour d'un message clair et simple : l'offre de T3M est « propre, communicante et multimodale ». Propre, car il limite les émissions de gaz d'échappement et carbonique et les nuisances sonores. Communicante par l'utilisation de la traçabilité, le suivi des caisses mobiles par balises et une communication via in-



La société alterne entre longue distance *via* le rail et la zone courte pour le transport en amont jusqu'au train ainsi que la distribution chez le destinataire.

ternet et EDI. Enfin multimodale, car les avantages de la route et ceux du rail se cumulent. La technique de vente est donc

2002 et 2003, nous avons observé un tassement de notre chiffre d'affaires qui s'est poursuivi l'année suivante malgré une certaine stagnation. Mais, depuis 2004, le marché s'est repris et nous avons enregistré, l'an dernier, une hausse de 10 % de notre CA qui devrait encore prendre 10 % cette année », analyse le dirigeant qui affiche un CA de 32 M€ en 2005 contre 27M€ en 2003. En terme d'activité, le transporteur, disposant d'une flotte de 700 caisses mobiles pour 100 véhicules, remet sur le train en moyenne 200 unités par jour soit 4 000 caisses par mois. De son côté, son effectif est passé d'une dizaine de salariés en 1978 à 150 dont 85 conducteurs aujourd'hui. Depuis cette date également, son réseau s'est étoffé et comporte à l'heure actuelle sept agences commerciales : Barcelone (Espagne), Créteil (94), Londres (Grande-Bretagne), Milan (Italie), Rotterdam (Pays-Bas), St-Jean-de-Védas (34), Saint Thibéry (34) et Strasbourg (67). Au fil de son histoire, le transporteur a parallèlement conquis neuf bases de chargement implantées dans les centres de ferroutage : Avignon (84), Bordeaux (33), Lille (59), Madrid (Espagne), Marseille (13), Valence (26), Nantes (44), Nice (06) et Toulouse (31). Enfin, la société a rempli l'un des défis qu'elle s'était fixée en diversifiant ses activités puisqu'elle touche actuellement divers secteurs d'activité comme l'agroalimentaire, de l'hygiène et cosmétique (notamment en matières dangereuses), de la pièce détachée automobile, de l'électroménager, de l'informatique, de la vente par correspondance, des produits de jardin et d'emballage. Au bout de 63 ans d'existence, le transporteur est donc parvenu à équilibrer la balance entre produits légers et produits « lourds » mais aussi à promouvoir le mode de transport sur lequel il a misé et qui a fait son succès. ●

Actuellement, le transporteur met sur les trains en moyenne 300 caisses mobiles par jour.



bien rodée. « Aujourd'hui, notre outil longue distance avec notre opérateur "low cost" est mature. Son lancement s'est avéré difficile, car nous avons repris cette société alors qu'elle connaissait des problèmes énormes notamment financiers ».

Une offre sur les rails

« Au début des années 2000, le monopole de la SNCF et surtout la qualité de service offerte ne convenaient pas à la demande. Grâce à la libéralisation du rail, ce marché, comme la Belle au bois dormant, s'est réveillé et l'équation route/ferroviaire se présente aujourd'hui sous un jour favorable. Les trains sont ouverts à d'autres entreprises, aux transporteurs directement comme aux compagnies maritimes. Actuellement, l'offre est supérieure à la demande. Je crois que nous avons trouvé le bon sillon », confie Jean-Claude Brunier. Un seul objectif : faire face à la crise que le rail-route a connue de 2001 à 2003. « Entre

En 2000, TAB met en place une liaison qui relie la France à l'Italie. Quatre ans plus tard, elle est abandonnée au profit d'une ligne entre Paris et Marseille que la société détient à 100 %.